**中国音乐学院**

**改善办学条件-信息化-校园网站群系统平台升级及运维服务**

**比选文件**

**比选编号：20241115**

**比 选 人：中国音乐学院**

**2024年 12月**

**目 录**

**[第一章 比选邀请](#_Toc453843947)**[2](#_Toc453843947)

**[第二章 服务商/供应商须知](#_Toc453843948)** [5](#_Toc453843948)

**[第三章 服务/技术要求](#_Toc453843949)** [12](#_Toc453843949)

**[第四章 响应文件格式](#_Toc453843950)**[14](#_Toc453843950)

**[第五章 合同格式](#_Toc453843951)** [27](#_Toc453843951)

**[第六章 评审办法](#_Toc453843952)** [34](#_Toc453843952)

**第一章、比选邀请**

现中国音乐学院网络信息中心改善办学条件-信息化-校园网站群系统平台升级及运维服务项目进行比选，邀请符合资格条件的服务商/供应商参加该项目的比选。

1、比选人名称：中国音乐学院网络信息中心

比选人地址：北京市朝阳区安翔路1号

联系方式：010-64887422

2、项目名称：改善办学条件-信息化-校园网站群系统平台升级及运维服务

3、比选编号：20241115

4、比选内容：网站群系统升级、国产化改造、安全加固、页面优化

5、比选预算金额：27.2万

6、服务商/供应商资格必须符合下列要求：

1）在中华人民共和国境内注册的、具有独立承担民事责任的能力的供应商；

2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

4）近三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

5）本项目不接受联合体参加比选；

6）通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“天眼查”网站（www.tianyancha.com）查询信用记录（截止时间点为响应截止时间），被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，没有资格参加本项目的比选活动；

7）法律、行政法规规定的其他条件。

7、获取比选文件时间： 2024年 12 月 13 日至 2024年 12 月 19 日。

8、响应文件递交截止时间： 2024 年 12 月 19 日上午 11 时(北京时间)。逾期递交的响应文件恕不接受。响应文件递交地点：北京市朝阳区安翔路1号中国音乐学院办公楼504室。

9、依据学校总体工作安排确定具体时间

开标地点： 中国音乐学院

地  址： 北京市朝阳区安翔路1号

10、获取比选文件地址：

中国音乐学院网络信息中心网站：https://wlzx.ccmusic.edu.cn

地  址：北京市朝阳区安翔路1号办公楼504

邮  编：100101

电话：010-64887422

联系人： 王老师

**第二章 服务商/供应商须知**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项号** | **内 容** | **说明及要求** |
| 1 | 项目名称 | 改善办学条件-信息化-校园网站群系统平台升级及运维服务 |
| 2 | 项目地点 | 北京市朝阳区安翔路1号 |
| 3 | 服务/供货周期 | 签订合同后60天内 |
| 4 | 比选范围 | 网站群系统升级、国产化改造、安全加固、页面优化 |
| 5 | 资金来源 | 中国音乐学院 |
| 6 | 资质要求 | 1）在中华人民共和国境内注册的、具有独立承担民事责任的能力的供应商；  2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；  3）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；  4）近三年内，在经营活动中没有重大违法记录；  5）本项目不接受联合体参加比选；  6）通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“天眼查”网站（www.tianyancha.com）查询信用记录（截止时间点为响应截止时间），被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，没有资格参加本项目的比选活动；  7）法律、行政法规规定的其他条件。 |
| 7 | 资格审查方式 | 资格后审 |
| 8 | 比选有效期 | 比选有效期为120日历日（从响应文件递交截止之日算起）。 |
| 9 | 响应文件份数 | 1份正本，2份副本，另外提交响应文件电子文件1份。  电子版本应与响应文件正本一致，签字盖章后扫描为PDF或JPEG格式。  电子版文件的存储载体为U盘（为了便于区分，在U盘表面粘帖单位标识,如：服务商/供应商简称+比选编号）。 |
| 10 | 获取比选文件  时间 | 2024年 12 月 13 日至2024年 12 月 19 日  联系人：王老师  电话：010-64887422 |
| 11 | 响应文件递交地点及截止时间 | 地点：中国音乐学院  截止时间：2024年\_12\_月\_19\_日 上午\_11\_时(北京时间) |
| 12 | 开标 | 依据学校总体工作安排确定具体时间  开标地点： 中国音乐学院  地  址： 北京市朝阳区安翔路1号 |
| 13 | 评审办法 | 详见本比选文件第六章。 |

**服务商/供应商须知**

**1、总则**

1.1项目概况详见服务商/供应商须知前附表。

1.2服务商/供应商应自行承担所有与编写和提交比选文件有关的费用,不论比选的结果如何,比选人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

**2、比选文件**

**2.1比选文件**

服务商/供应商应认真阅读比选文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果没有按照比选文件要求提交全部资料或者响应文件没有对比选文件做出实质性响应，该响应文件有可能被拒绝，其风险应由服务商/供应商自行承担。

**2.2比选文件的澄清**

任何要求澄清比选文件的服务商/供应商，均应在比选截止时间前以书面形式（邮寄、递交或传真）通知比选人。比选人将以书面形式予以答复。并将答复内容以书面形式通知所有服务商/供应商。

**2.3比选文件的修改**

2.3.1比选人在提交比选文件截止时间前，以书面形式发出的对比选文件的澄清或修改内容，均为比选文件的组成部分，对比选人和服务商/供应商起约束作用。

2.3.2服务商/供应商获取比选文件后，应仔细检查比选文件的所有内容，对份（页）数等方面认真核对，否则，由此引起的损失由服务商/供应商自己承担。

2.3.3服务商/供应商若对比选文件有任何疑问，应于比选截止期前以书面形式向比选人提出澄清要求。无论是比选人根据需要主动对比选文件进行必要的澄清，或是根据服务商/供应商的要求对比选文件做出澄清，比选人都将于比选截止时间5日前以书面形式（包括书面文字、传真等，下同）予以澄清（包括对询问的解释，但不说明询问的来源），同时将书面澄清文件向所有服务商/供应商发送。服务商/供应商在收到该澄清文件后应于24小时内以书面形式给予确认，该答复作为比选文件的组成部分，具有约束作用。

**3、响应文件**

**3.1响应文件的编制依据**

3.1.1比选文件；

3.1.2比选人提供的有关资料；

3.1.3相关的法律法规。

**3.2响应文件内容**

**3.2.1响应文件包括以下内容：**

（1）响应文件封面

（2）法定代表人授权书

（3）申请书

（4）企业资质证明文件

（5）企业基本情况

（6）服务商/供应商企业业绩

（7）拟投入本项目的项目组人员配置情况

（8）企业经营状况

（9）履约情况承诺书

（10）技术部分

**3.2.2响应文件编制说明**

1）比选人在本比选文件中提供了响应文件的相关格式，则服务商/供应商编制响应文件时应使用比选人提供的格式（如属表格，可以按同样格式扩展）；没有提供相关格式的，服务商/供应商自行编制。

2）响应文件使用不褪色的墨水书写。全套响应文件应无涂改、行间插字或删除，除非上述删改是根据比选人发出的比选文件修改补充文件的指示进行的，或者是服务商/供应商造成的必须修改的错误，响应文件修改处须由响应文件签署人签字或盖章。

**3.3响应文件的有效期**

3.3.1自响应文件递交截止之日起30天内有效。

3.3.2在原定比选有效期满之前，如果出现特殊情况，比选人可以以书面形式向服务商/供应商提出延长比选有效期的要求，服务商/供应商须以书面形式予以答复。

**3.4响应文件的编制要求**

3.4.1服务商/供应商开标时需提供响应文件份数详见前附表，各装订成册，散页无效。服务商/供应商应将所有响应文件封面右上角清楚地标明“正本”或“副本”。响应文件应保证正、副本内容的一致性。

3.4.2 响应文件封面或扉页须加盖服务商/供应商单位公章。填写标书时，如有修改，则应在修改处加盖服务商/供应商单位公章且由授权代表人签字。

3.4.3 响应文件的密封袋上应注明以下内容：**项目名称、比选人名称、服务商**/供应商**名称、地址、联系方式。**密封袋应保证其密封性，密封袋应加盖服务商/供应商单位公章作为骑缝章。

3.4.4由委托代理人签字或盖章的响应文件中须同时提交响应文件签署授权委托书。响应文件签署授权委托书格式、签字、盖章及内容均应符合要求，否则响应文件签署授权委托书无效。法人授权委托书（开标时单独提供一份原件）及被授权委托人身份证原件在开标时提交比选人验证。

**4、开标及评审**

**4.1开标时间和地点**

4.1.1比选人在比选截止时间（开标时间）和服务商/供应商须知前附表规定的地点公开开标，并邀请所有服务商/供应商的法定代表人或其委托代理人准时参加。

4.1.2服务商/供应商须出示的证件：

（1）服务商/供应商法定代表人或授权委托代理人身份证原件及复印件盖公章；

（2）法定代表人身份证明书（如为法定代表人本人到场时）或法定代表人授权委托书原件（服务商/供应商须在响应文件之外单独提供一份出示）；

4.1.3评审过程中，评审小组如发现服务商/供应商或其响应文件有以下情形之一的，应将响应文件作无效文件处理：

（1）响应文件未按比选文件要求密封的；

（2）响应文件未按比选文件要求签字或盖章的；

（3）响应文件关键内容不全或字迹模糊辨认不清的；

（4）不符合比选文件中规定的其他实质性要求的。

**4.2开标程序**

比选人按下列顺序和程序进行开标：

（l）比选人按照宣布的顺序，公布服务商/供应商名称等内容，并记录在案；

（3）比选人代表、服务商/供应商代表、记录人等有关人员在开标记录上签字确认；

（4）开标结束。

**4.3评审小组**

评审小组由比选人组建，对响应文件技术部分、商务部分进行评审。

**4.4评审原则**

评审活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

**4.5评审**

评审小组按照“第六章 评审办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。“第六章 评审办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评审依据。

**4.6定标方法**

4.6.1比选人应当接受评审小组推荐的成交候选人，不得在评审小组推荐的成交候选人之外确定成交单位。

4.6.2比选人根据评审委员会提出的书面评审报告和推荐的有排序的成交候选人情况，确定排名第一的成交候选人为成交单位。

4.6.3如果成交候选人放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同的，比选人将依序确定其他成交候选人为成交单位。当所有成交候选人因上述同样原因不能签订合同的，比选人将依法重新比选。

**5、合同签订**

5.1比选人和成交单位应当自成交通知书发出之日起三十日内，按照比选文件和成交单位的响应文件签订书面合同。

**第三章 服务/技术要求**

1. **项目概况**

中国音乐学院网站群管理系统已经使用多年，随着信息化的不断发展，目前国家越来越重视网络安全的大方向下，当前的系统功能，已经无法满足当下学校的使用和安全管理要求。

在我校网络安全管理逐步提升过程中，网站群管理系统的系统升级已经是我校信息化建设的重点内容，系统通过升级网站群管理系统能提升我校门户网站的安全性，保证学校良好的对外形象。

通过本次项目的建设，可以使网站群管理系统完成国产化替代工作，加快我校信息化建设国产化进程，提升我校信息化安全。

其次优化现有系统功能，缓解信息系统建设速度加快后带来的数据安全和管理复杂化等问题。更好的为学生提供信息服务，可以加强学生认同感。

校园网站是宣传和展示我校的窗口，是中国音乐学院信息公开、服务师生及互动沟通的平台。为了加强学校的宣传并为校内外用户提供更好的服务，有必要构建安全、稳定的网站群平台，对学校网站做到统一技术平台、统一安全防控，统一信息服务、统一运维管理。

# 本次项目要充分保护和利用现有软硬件资源，并使用成熟的产品和技术，满足校园信息公开、网站管理、师生服务的需求，构建面向社会公众的统一信息发布和展现平台，实现学校信息、资源的建设、管理和应用一体化，提升学校的整体形象。

**2、采购内容**

中国音乐学院校园网站群系统升级改造建设项目包括：网站群系统升级（系统功能优化）、网站群系统国产化改造、日常技术支持和维护、安全检测服务、系统安全加固、二级网站建设、日常技术支持等。

内容建设清单：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **数量** | **内容说明** | **交付时间** | **交货地点** |
| 1 | 网站群管理平台升级（系统功能优化） | 1套 | 包括新媒体内容管理系统、智能搜索、敏感词检测、三审三校、文章编辑、等功能的优化。  详见：技术要求 | 合同签订后60个工作日 | 中国音乐学院 |
| 2 | 网站群系统国产化改造 | 1项 | 根据中国音乐学院的实际硬件和软件环境，进行网站群系统的国产化改造。  详见：技术要求 |
| 3 | 系统安全加固 | 1项 | 对中国音乐学院网站群系统和运行环境进行安全加固，保证系统的稳定运行。  详见：技术要求 |
| 4 | 安全检测服务 | 1项 | 对中国音乐学院网站原始数据进行安全检测，对网站中存在的敏感信息进行处理，保证网站数据安全。  详见：技术要求 |
| 5 | 日常技术支持维护 | 5年 | 提供5年的日常技术支持和服务 |
| 6 | 技术培训 | ≧3次 | 提供不少于3次的技术培训服务 |
| 7 | 页面调整优化 | 1批 | 对中国音乐学院网站进行页面的调整和优化，包括：页面风格调整、栏目调整、网站页面的优化，网站栏目调整、网站站点上线和下线服务 、部门网站  栏目调整、内容页面的调整。  详见：技术要求 |

3、技术要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 指标项 | 指标要求 | 单位 | 数量 |
| 1  1 | 网站群管理平台升级  （系统功能优化） | 环境支持 | 1.平台须采用微服务架构，支持分布式集群，具有跨平台、跨数据库的通用性和移植性；  2.支持Windows、Unix、Linux等主流服务器和麒麟、统信、Anolis、 EulerOS等国产操作系统；  3.支持Oracle、SQL Server、MySQL等主流关系型数据库和Kingbase ES（人大金仓）、DM(达梦数据库)、GBase（南大通用）等国产数据库；支持数据库读写分离，支持数据库集群部署，具备多用户、大事务量的事务处理能力。 | 项 | 1 |
| 访问要求 | 1．Web发布服务器在并发用户数≤200时，页面响应≤1秒；  2．网站群后台管理系统的响应速度在50用户并发访问时，页面响应时间≤ 1 秒；  3．前端静态页面生成响应时间不超过3s。系统上线后，招标方将对以上速度响应指标进行实际测试；  4. 网页数量>20000，站内关键词检索时间不超过10ms。系统上线后，招标方将对以上速度响应指标进行实际测试； |
|  |  |
| 站群管理 | **#**1.支持不同子站群系统的切换，可实现不同级别网站的分类管理和分布式部署，满足网站大规模、集约化建设。  2.支持不同站点的快速查询、切换，提供站点名称、关键字、拼音首字母等不同查询方式。  **#**3.系统提供一键上线/下线、启用/禁用功能，可对当前平台站点进行关停、删除、调序、移动化和图片水印设置；   1. 系统要求具有站点备份恢复功能。支持站点管理员备份本站点所有数据。 |
| 站点管理 | **#**1.支持多个子站点独立管理，子站点数不受限制；各子站点拥有自己的域名、路径、编码、用户权限；  2.可以为每个站点指定不同的用户，让不同的人员负责管理、发布不同的站点。  3.根据用户权限，支持多个站点之间随时切换，不同站点之间可以共用一个Web服务器，也可以将同一网站发布到多个Web服务器。 |
| 栏目管理 | 1.实现网站栏目的创建、批量新建栏目，支持普通链接及内容挂接等不同的栏目展示形式，提供栏目的复制、移动、权限控制、删除、排序（可提供多种排序方式及手工排序）。  **#**2.栏目权限控制要精确到单个新闻条目针对不同用户群的访问控制，支持栏目及单个新闻条目的IP范围的访问控制权限。 |
| 内容管理 | 1.满足用户日常发布信息要求，提供内容的在线编辑和查看页面预览文档功能，提供丰富的文本编辑功能。  2.支持多图片一次上传，支持视频库、图片库管理，支持文章内容类型自定义，可自定义多种格式字段，提供内容自动保存与版本恢复功能，支持多种格式的附件上传；  3.可以在页面发布的信息内容格式至少包括：文本、音频、视频、动画等格式；  4.支持多种文件上传，提供文件类型、大小自定义设置；  5.信息自动分发功能：通过设定一定的分发条件实现发布信息跨站点信息发布，实现不同站点信息共享。  6.支持多种发布方式和文章时效性管理，可以设置文章上线及下线时间，提供增量发布、定时发布、完全发布等多种发布方式。 |
| 文档编辑 | 1.系统提供全面的文档在线编辑功能，支持文字、图片、表格、Word文件、Excel文件、XML、音视频等多类型的文档，满足用户日常发布信息要求。  2.提供内容的在线编辑和查看页面预览功能，可以随意的调整文字样式、插入并调整表格、插入图片、插入音频和视频信息等，支持多图片一次上传、视频库、图片库资源调用，  可满足Word/Excel等Office文件内容的直接粘贴并自动格式化的需求；  3.支持文章内容类型自定义，可自定义多种格式字段，提供内容自动保存与版本恢复功能，支持多种格式的附件上传。  4.支持文档内容的录入、浏览、编辑、删除、导入、导出等功能，支持xml、word文档直接导入/导出。  5.提供文章置顶、一键排版、内容纠错、格式清除、半全角转换、保存、发布、预览等快速文档编辑、处理功能。 |
| 模板管理 | **#**1.提供定制化模板、可视化管理的分类管理功能，可实现模板的新建、预览、编辑、删除、复制、搜索、导入、导出等。  2.模板修改须有记录，修改时可以保存版本，恢复时可以指定保存的某一个历史版本。  3.可通过模板设置一键变灰，可预制多套模版实现一键风格切换。 |
| 内容自定义 | 支持文章内容类型自定义，可自定义多种格式字段，满足用户日常发布信息要求。 |
| 智能提取 | 采用基于条件随机的智能文本挖掘和自然语言处理技术，支持中文分词、实体名识别、词性标注、关键字提取、文本分类、文本聚类等功能，实现文章内容、关键字、摘要自动精准抽取。 |
| 智能推荐 | 采用智能文本分析技术，能够精准全面的快速获取相关关联新闻，针对关联结果可以人工干预。 |
| 多语种支持 | 支持新闻内容多语种混排。至少支持：中文（简体/繁体）、英文、日文、德文、法文，不限制网页数量。 |
| 用户管理 | 系统需要具有完善的权限和用户管理体系，可以适应各类角色管理员的管理和使用，可针对不同站点指定不同用户管理，支持分级分角色管理，用户角色管理应包括系统角色/站点角色/实体角色/栏目实体角色微信角色等。 |
| 日志管理 | 提供完善的日志管理，管理员可查询各级用户的操作记录、文章的操作记录，可按操作用户、操作类型、关键字、站点、栏目、模板、文章标题、起止时间等不同方式搜索、导出。 |
| 智能纠错 | **#**内容编辑过程中可自动调用智能纠错云服务功能，包括：日常用语写法错误、成语写法错误、国家领导人名字写法错误、涉暴、涉黄、涉恐文字等，自动检测输入文本中的错别字及拼写错误并给出修改建议。 |
| 敏感词管理 | 可以设置网站用户输入信息中禁止包含的敏感词语，需具备网站群敏感词库并可手动添加或批量导入敏感词，提供敏感词搜索、删除和紧急处理功能。 |
| 信息脱敏 | **#**提供内容表述错误、错别字、敏感人员姓名、个人隐私（如：手机号、身份证号等），提供事前、事中、事后的脱敏处理（含网页、附件、数据库等不同的存储位置）；提供网页、数据库、附件中的敏感信息一键脱敏，支持敏感信息提供替换、移除、备份等不同的处理方式和结果可导出。 |
| 网页防篡改 | 可监控网站信息是否被篡改，实现对文件的实时保护，防止篡改；支持对特定文件、目录的监控。 |
| 防SQL注入 | **#**提供完善的网页安全防护和技术服务。提供防SQL注入协议分析，自动捕捉SQL注入的行为特征，对符合SQL注入特征行为的操作进行阻断。 |
| 站内搜索 | 1.提供全站群检索，支持Word、Excel、PPT、PDF文档检索，自动识别组织机构、人名、地名，智能猜测检索意图；  2.提供词典维护功能，可以设定和维护行业专用的词典，实现行业专业检索；  3.支持文章按关键字检索；  4.提供页面模板制作功能，支持检索页面自定义。 |
|  |  | 三审三校 | 系统支持三审三校功能，用户可以根据实际使用流程，进行审核流程的设置，实现新闻发布的三级审核管理。 |  |  |
| 2 | 网站群系统国产化改造 |  | 需要根据中国音乐学院实际环境进行网站群系统的国产化改造工作。  支持Windows、Linux（Redhat、CentOS、Ubuntu等）、Unix、统信、麒麟、龙蜥、欧拉等多种主流服务器操作系统和信创环境；支持Oracle、SQLServer、Sybase、MySQL、IBMDB2、PostgreSQL、Kingbase、达梦等多种主流数据库管理系统DBMS；支持Tomcat、Apache、WebSphere、WebLogic、Resin、Jboss等多种中间件。 | 项 | 1 |
| 3 | 系统安全加固 |  | 1. 升级网站安全组件。 2. 系统运行环境的安全加固，包括：中间件的升级、环境安全检测等。 3. 提供用户密码安全设置，包括弱密码检测、密码有效期设置等。 4. 提供用户账号安全设置，包括活跃度检测、双重认证、非活跃账户期限等多种账户安全措施。 | 项 | 1 |
| 4 | 系统安全检测服务 |  | 对中国音乐学院网站群系统原数据进行安全检测，对数据中存在的敏感信息进行及时处理，确定网站数据的安全。  以后每年进行2次的安全检测服务，确保系统和内容的安全。具体包括如下：  1、一键扫描敏感信息（身份证、手机号，自定义敏感词）。  2、扫描数据库、网页、附件。对扫描出来的敏感信息，进行覆盖\撤消\备份\移除处理。  3、新闻生产全生命周期监控。支持事前、事中、事后安全扫描与监测。 | 项 | 1 |
| 5 | 日常技术支持维护 | 技术维护 | 提供网站群系统的日常技术支持和维护，对老师在日常工作中遇到问题进行技术支持和答疑，及时处理老师提出的问题。 | 5 | 年 |
| 6 | 技术培训 | 使用培训 | 中标方须按照采购方的需要提供定期用户使用培训，一般是按月培训，特殊情况需按照采购方需要提供不少于3次现场集中培训；培训对象包括信息员、管理员、系统维护人员、系统管理员等；培训内容包括系统使用、系统维护、安全保障、故障应急等。 |  |  |
| 7 | 页面优化调整 | 响应式 | 1. 提供对现有网站进行页面调整和优化服务、页面调整需要进行需求调研、栏目规划、布局设计、模板开发、栏目搭建、内容优化、数据迁移、安全检测、上线测试、使用培训等。 2. 页面模板风格要符合当前主流的设计趋势，能够体现学院特色，校徽、标准字、校标组合、辅助图形等使用符合学校规范，具有原创性和代表性。 3. 调整后的页面应该为浏览者提供全面的信息展示、服务与查询，设计上要求在实现功能最大化的同时，满足用户的视觉统一和操作便捷的最大化。   （4）页面优化，整体要具有可扩展性，可适应整体系统的未来发展和升级需求，所有设计、制作与功能改进须基于现有网站群平台进行建设、优化，不影响网站前后端的运行，不增加用户的管理、使用与维护成本。  （5）完成5个网站的页面调整和优化，所有网站的设计与制作全部采用Html5+Css3技术规范，所有网站页面输出支持PC及手持设备等各类终端。  （6）对网站栏目调整、网站站点上线和下线服务 、部门网站栏目调整、内容页面的调整。 | 个 | 5 |

**4、其他技术要求**

（1）本项目需要在现有网站群系统平台上进行平滑升级，投标方需对中国音乐学院现有网站群系统的现状有充分的了解，非Gpower产品供应商须提供支持在学校现有网站群平台技术架构上的技术升级及集成承诺书。

（2）提供二次开发Web service接口，便于学校进行二次开发、功能扩充以及与其它信息系统的整合。

（3）提供全面的系统安全策略实施，包括系统完善的用户及权限管理、用户身份认证策略以防非法用户入侵。

（4）系统必须具备安全性、易用性、可操作性强，操作流程清晰简洁，用户界面美观大方。

（5）易于安装和维护，运行质量高，开放性好，便于移动、扩展。

**5、数据迁移重整**

（1）总体要求。将原有网站（包括主站及二级网站）历史数据平滑迁移至新的站群系统。包括对现有网站的页面风格、文章、附件、视频、图片等格式文件的迁移、重整。

（2）数据延续性。校园网站改版完成后，须完成历史数据的迁移、整合。必须保证现有网站的点击量、访问量的数据迁移到本地数据库，保证原有网站访问数据的准确性、一致性、可持续。

（3）完整性。必须保证现有网站的点击量、访问量的数据迁移到本地数据库，保证原有网站访问数据的准确性、完整性。

**6、项目实施要求**

中标方提供符合用户及项目要求的工程师参与用户组织的系统项目组，在项目实施阶段，根据实施实际需求，可以根据实际工作需求情况提供实施服务，项目整体实施时间不超过 3 个月，保证在该期限内按质按量的完成合同约定的内容。投标人须针对本项目提供稳定的、提供不少于8人的本地化项目实施团队，团队成员应充分了解用户现状和建设需求，并具备丰富的类似项目实施经验，实施团队负责人及主要技术人员须有2名以上具有PMP资质证书和5年以上在本企业连续从业的经验。（须提供项目人员姓名、相关资历与业绩、社保证明）。

**第四章 响应文件格式**

**封面格式（格式仅供参考）**

**正本或副本**

响应文件

服务商/供应商： （单位公章）

法 定 代 表 人或授权代表： （签字或盖章）

编制日期： 年 月 日

**1、报价函**

项目名称：

报价单位：人民币 元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务/货物名称 | 报价 | 服务/交货地点 | 服务/交货期限 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 报价  （所有单项报价求平均值） | | 大写：  小写： | | | |

参选人名称（加盖单位公章）：

日 期： 年 月 日

**二、法定代表人授权书**

本授权书声明： （服务商/供应商）的 （法定代表人姓名、职务）授权 （被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就 （项目名称）比选及合同的签订，全权代表我单位处理一切与之有关的事务。

本授权书于 年 月 日盖章生效。

代理人无转委托权

代理人： 性别： 年龄： 身份证号：

单位： 部门： 职务：

授权代表人签字：

服务商/供应商：（公章）：

法定代表人：（签字或盖章）

年 月 日

**注：后附法定代表人及其授权代理人有效身份证件复印件（加盖申请人单位公章）**

**三、申 请 书**

致:（比选人）

根据贵方为（项目名称）项目比选的邀请（比选编号），签字代表（姓名、职务） 经正式授权代表服务商/供应商（服务商/供应商名称、地址）提交下述文件正本一份及副本 份:

1.价格承诺

2.资格证明文件

在此，签字代表宣布同意如下:

1.服务商/供应商将按比选文件的规定履行合同责任和义务。

2.服务商/供应商已详细审查全部比选文件，包括第 （编号 补遗书，如果有） 。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

3.本比选有效期为自比选日起120日历日。

4.服务商/供应商同意提供按照贵方可能要求的与其参加比选有关的一切数据或资料。完全理解贵方不一定接受最低价的响应文件或收到的任何响应文件。

5.与本次比选有关的一切正式信函请寄:

地址 : 传 真:

电话 : 电子函件:

服务商/供应商授权代表签字:

服务商/供应商名称（盖章）:

日期:

**四、企业资质证明文件**

1．营业执照（复印件加盖单位公章）；

2、上一年度审计报告或银行在开标日前三个月内开具资信证明的(银行出具的存款证明不能替代银行资信证明)（复印件加盖单位公章）；

3、近六个月内任意一个月缴纳社保证明及纳税证明（复印件加盖单位公章）；

4、近三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明（供应商须提供此声明，并加盖单位公章）；

5、通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“天眼查”网站（www.tianyancha.com）查询信用记录（截止时间点为响应截止时间），被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，没有资格参加本项目的比选活动；

**五、企业基本情况**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业注册名称 |  | 注册资金 |  | 注册日期 |  |
| 企业法人代表 |  | 职 称 |  | 企业性质 |  |
| 企业资质等级 |  | 经营方式 |  | | |
| 上级主管部门 |  | | | | |
| 批准成立机构 |  | | | | |
| 企业职工情况 | 总计： 人 | | | | |
| 经营范围 |  | | | | |
| 组织机构图 | 可另附 | | | | |
| 企业简介 |  | | | | |

服务商/供应商（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**六、服务商/供应商企业业绩**

**业绩案例一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **用户名称** | **合同金额** | **用户联系人** | **用户联系电话** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**注：证明资料需提供合同首页、金额页、签署页或能说明项目主要情况的部分页即可。**

提供申请之日起前两年时间内承担类似业绩的证明材料（需提供合同首页、金额页、签署页或能说明项目主要情况的部分页，复印件加盖公章）；

服务商/供应商（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**七、拟投入本项目的项目组人员配置情况**

**拟投入本项目的项目组人员情况表**

（注：**未经比选人同意，不得擅自更改项目负责人、项目组组长和项目其他组成员**。如有违反，同意接受违约处罚、无条件接受比选人减少签约合同量或接受比选人单方面无条件解除合同。）

| **序号** | **姓名** | **职称** | **执业资格** | **年龄** | **工作年限** | **本项目中**  **担任职位** | **目前是否在其他项目任职** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | 项目负责人 |  |
|  |  |  |  |  |  | 项目组组长 |  |
|  |  |  |  |  |  | … |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

申请人（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**八、企业经营状况**

1、（没有处于被责令停业，比选资格被取消，财产被接管、冻结，破产状态的承诺书，格式自制加盖申请人公章）

**九、供应商认为必要的其他资格证明文件**

**（复印件须加盖供应商公章）**

1．营业执照（复印件加盖单位公章）；

2、上一年度审计报告或银行在开标日前三个月内开具资信证明的(银行出具的存款证明不能替代银行资信证明)（复印件加盖单位公章）；

3、近六个月内任意一个月缴纳社保证明及纳税证明（复印件加盖单位公章）；

4、近三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明（供应商须提供此声明，并加盖单位公章）；

5、通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询信用记录（截止时间点为响应截止时间），被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，没有资格参加本项目的比选活动（网上截图加盖单位公章）；

**十、履约情况承诺书**

致： （比选人）

本申请人已详细阅读了 （项目名称） 项目的比选文件，自愿参加上述项目比选，现就有关事项向比选人郑重承诺如下：

1. 遵守相关规定，自觉维护秩序。若有违反，同意被废除比选资格并接受处罚。

2. 服从比选工作安排，遵守比选活动有关会议现场纪律。若有违反，同意被废除比选资格并接受处罚。

3. 接受比选文件全部内容，若有违反，同意被废除比选资格并接受处罚。

4. 保证响应文件内容无任何虚假、未侵犯他人知识产权。若评审过程中查出有虚假，同意作无效响应文件处理。若入围之后查出有虚假，同意废除入围资格，承担因侵犯他人知识产权而由此引起的全部法律责任和经济责任。

5. 保证按照委托合同完成约定范围内的全部内容。

6. 保证被入围之后不转包、不分包。

7. 若本单位与被委托单位有直接或间接的利益关系，将主动申请回避，并声明不承担对该单位的工作。

8. 保证入围之后按响应文件中的承诺组建项目组，由响应文件所承诺的人员完成签约项目的全部服务/货物工作,**未经比选人同意，未经比选人同意，不得擅自更改项目负责人、项目组组长和项目其他组成员**。如有违反，同意接受违约处罚、无条件接受比选人减少签约合同量或接受比选人单方面无条件解除合同。

9. 保证入围之后按响应文件中承诺的条件完成服务工作。

10. 保证按响应文件及服务合同约定原则处理因比选人原因增加或调整的工作量及其他事宜。

11. 本承诺函成为《成交合同》不可分割的一部分，与《成交合同》具有同等的法律效力。

12. 近3年无不良记录或严重违法违纪行为，未受到协会自律性惩戒。

申请人（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**十一、技术文件（逐页加盖单位公章）**

**（一）实施本项目工作任务的目标和工作计划**

**（二）本项目服务/供货方案及服务承诺**

说明：服务/供货方案至少应包括以下内容：

第一节 完成该项目拟配备的人员情况和分工

第二节 工作的范围、内容、要点、步骤和程序

第三节 工作的重点和难点分析等

第四节 工作的质量控制方法

第五节 服务承诺

**第五章 合同格式**

**采购合同书**

(甲方) 　 (项目名称)中所需 　　　　　　　(服务名称)经 以　　　　　　 号比选文件在邀请的3家供应商中比选。经比选小组评定， 　　　　　 (乙方)为成交供应商。买、卖双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

**1、合同文件**

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

a. 本合同书

b. 成交通知书

c. 协议

d. 响应文件 (含澄清文件)

e. 比选文件 (含比选文件补充通知)

**2、服务内容**

本合同服务：

**3、合同总价（按照实际结算）**

本合同总价为 　　 元人民币。

**4、付款方式**

本合同的付款方式为：

**5、本合同服务/货物的实施/交货时间及实施/交货地点**

实施/交货时间：

实施/交货地点：

**6、合同的生效**

本合同经双方全权代表签署、加盖单位公章后生效。

买　方： 卖　方：

名　称：(公章)　　　　　　　　　名　称：(公章)

年　月　日　　　　　　　　　　　年　月　日

法定代表人或授权代表(签字)： 法定代表人或授权代表(签字)：

地　　址： 地　　址：

邮政编码： 邮政编码：

电　　话： 电　　话：

开户银行： 开户银行：

帐　　号： 帐　　号：

（按实际签订合同为准）

**合同一般条款**

**1、定义**

本合同下列术语应解释为：

1.1 “合同”系指甲乙双方签署的、合同格式中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

1.2 “合同总价”系指根据合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价格。

1.3.1 “服务”系指根据合同规定乙方承担的有关服务，如合同中规定乙方应承担的其它义务。

1.3.2 “货物”系指乙方根据合同约定须向甲方提供的一切设备、机械、仪表、备件，包括工具、手册等其它相关资料。

1.4“甲方”系指在合同资料表中指明的购买服务的单位。

1.5 “乙方”系指在合同资料表中指明的提供本合同项下服务和货物的公司或其它实体。

1.6 “项目现场”指的是：采购人指定地点。

**2、服务期限**

2.1 服务期限：在“合同特殊条款”中有规定。

**3、标准**

3.1本合同下交付的服务应符合国内有关机构的发布的最新版本的技术标准或相关文件规定。

3.2 计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

**4、付款**

4.1本合同项下的付款方法和条件在“合同特殊条款”中有规定。

**5、价格**

5.1 合同总价 人民币 元。

**6、服务质量保证**

6.1 乙方应提供优质服务，保证服务质量，且不能低于合同规定的范围和种类。甲方将定期或不定期的对乙方提供的服务实行动态跟踪、检查。

6.2乙方在收到甲方或使用单位关于服务质量问题，应按照比选文件的服务要求响应时间迅速查处并答复。

6.3如果乙方在收到通知三天后没有弥补缺陷，甲方或使用单位可采取必要的补救措施，但风险和费用将由乙方承担。

**7、转让**

7.1除甲方书面同意外，乙方不得将自己应履行的全部或部分合同义务转给第三方。

**8、乙方履约延误**

8.1 乙方应按照比选文件中规定的时间内提供服务。

8.2 在履行合同过程中，如果乙方遇到妨碍按时提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的时间和原因通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意推迟提供服务时间以及是否收取误期赔偿费。延期应通过修改合同的方式由双方认可。

8.3 除了合同条款第10条的情况外，除非拖延是根据合同条款第8.2条的规定取得同意而不收取误期赔偿费之外，乙方不能按合同规定时间准时提供服务，将按合同条款第8条的规定被收取误期赔偿费。

**9、误期赔偿费**

9.1 除了本合同第10条所规定的不可抗力事故外，如果乙方不能按合同规定时间准时提供服务，甲方在不影响合同项下的其它补救措施的情况下, 可从合同价款中扣除误期赔偿费。每延误一天的赔偿费按迟交服务或未提供服务的服务费用的0.5%计收。误期赔偿费的最高限额为合同总价的5%。一旦达到误期赔偿费的最高限额，甲方有权无需乙方同意终止合同。

**10、不可抗力**

10.1 签约双方任何一方由于不可抗力事件的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予延长，其延长的期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指买卖双方在缔结合同时所不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如主管部门对项目的政策或技术要求发生变化，或发生战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

10.2 受影响一方应在不可抗力事件发生后尽快用书面形式通知对方，并于不可抗力事件发生后十四（14）天内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事件的影响持续一百二十天（120）天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

10.3 因合同一方迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除迟延履行方的相应责任。

**11、税和关税（如适用）**

11.1 中国政府根据现行税法对甲方征收的与本合同有关的一切税费均应由甲方负担。

11.2 中国政府根据中国现行税法对乙方征收的与本合同有关的一切税费由乙方负担。

**12、争议的解决**

12.1合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方友好协商解决。如果友

好协商不能解决，任何一方当事人可以向甲方所在地人民法院提起诉讼。

12.2 在诉讼期间，除正在进行诉讼的部分外，本合同其他部分应继续执行。

**13、 违约终止合同**

13.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方

可向乙方发出书面违约通知书，提出终止部分或全部合同：

13.1.1 如果乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供部

分或全部服务；

13.1.2 如果乙方未能履行合同规定的其它任何义务。

13.2 如果甲方根据上述第13.1条的规定，终止了全部或部分合同，甲方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交服务类似的服务，乙方应对购买类似服务所超出的那部分费用负责。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

**14、 破产终止合同**

14.1 如果乙方破产或无清偿能力，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方，终止合同而不给乙方补偿，该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权力。

**15、合同修改**

15.1 任何对合同条件的变更或修改均须双方签订书面的修改书。

**16、通知**

16.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面或电传/传真/电报的方式发送，而另一方应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

**17、计量单位**

17.1 除技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。

**18、适用法律**

18.1 本合同按照中国法律进行解释。

**19、履约保证金（如适用）**

19.1 本合同乙方应按照合同特殊条款的约定向甲方提交履约保证金。

19.2　　履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行其合同义务而蒙受的损失。

19.3　　履约保证金应使用本合同货币，按下述方式之一提交：

1) 甲方可接受的在中华人民共和国注册和营业的银行，按比选文件提供的保函格式，或其他甲方可接受的格式。

2) 支票、汇票、本票、网上银行支付、金融机构或担保机构出具的保函等非现金形式。

19.4　　如果乙方未能按合同规定履行其义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。项目结束且评估合格后30日内，如果乙方提供服务没有质量问题，或发生质量问题已经得到乙方妥善解决，满足合同要求的，甲方将把履约保证金无息退还乙方。

**20、 合同生效及其它**

20.1 本合同应在双方签字并加盖双方公章后生效。

20.2 下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等效力：

1）服务范围及价格表；

2）服务要求及其他要求；

3）比选文件、响应文件、成交通知书。

**合同特殊条款**

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。

一、定义

1．甲方：系指与成交供应商签署合同的单位。

本合同甲方系指：中国音乐学院。

2．乙方：系指根据合同约定提供相关服务的成交供应商。

本合同乙方指：

3．“合同”系指甲乙双方签署的、合同格式中载明的甲乙双方所达成的协议， 包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。

4．“合同价”系指根据财政最终审定及拨付金额，乙方在完全履行合同义务后甲方应付给乙方的价格。

二、主要服务内容：

三、本合同项下的服务期限为：自签订合同之日起 1 年。

四、付款条件：

**第六章 评审办法**

**评审办法**

为了保证比选工作严格遵循公开、公正、公平的原则，维护比选人和申请人的合法权益，规范评审活动，中国音乐学院（以下简称“比选人”）制定本评审办法。

**一、评审原则**

（一）坚持公正、公平、科学、择优；

（二）维护比选双方的合法权益；

（三）申请人机会均等、鼓励相互竞争；

（四）评审小组成员参与评审工作时，应严格遵守本办法；

（五）评审和定标活动必须严格遵循比选文件规定的程序和条件；

（六）评审采用综合评分法，综合评选出最佳服务/供货方案和申请人；

（七）最后推荐的成交候选人，其响应文件应当最大限度地满足比选文件中规定的各项综合评分标准，具有良好的合同执行能力，服务/供货方案合理，能提供最佳的服务/货物。

**二、评审的程序与方法**

（一）准备工作

1.评审小组成员应当认真研究比选文件，全面正确地理解和掌握以下内容：

（1）比选的目的；

（2）比选的范围和性质；

（3）比选文件中规定的主要要求、标准和商务条款；

（4）比选文件规定的评审原则、成交基本条件和在评审过程中要考虑的相关因素。

2.评审小组对响应文件的判定，只依据响应文件内容本身，不依据任何外来证明。

3.评审小组拒绝某个或全部响应，或者共同做出其他决定，应当至少经三分之二以上成员同意。

（二）实质性响应审查

评审小组将审查响应文件是否实质上响应比选文件的要求。实质性响应的标书应该是与比选文件要求的全部实质性条款、条件和规格完全相符，没有重大偏离或保留。实质上没有响应比选文件要求的响应文件将被拒绝。申请人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其文件成为实质上响应的文件。如发现下列情况之一的，其响应文件将被拒绝（无效文件）：

（1）逾期送达的或未送达指定地点的；

（2）未按比选文件要求密封的；

（3）未提供法人委托授权书的；

（4）申请人递交两份或多份内容不同的响应文件，且未声明哪一个有效，按比选文件规定提交备选响应方案的除外；

（5）未提供本单位上一年度审计报告或银行在开标日前三个月内开具资信证明的(银行出具的存款证明不能替代银行资信证明)；

（6）未提供申请人近六个月内任意一个月缴纳社保证明及纳税证明复印件并加盖公章的；

（7）未按照比选文件要求签字或盖章的；

（8）未提供企业经营状况及履约情况承诺书的；

（9）申请人以他人的名义比选、串通比选、以行贿手段牟取成交或以其它方式弄虚作假的；

（10）申请人资格条件不符合国家有关规定和比选文件要求的，或者拒不按照要求对比选文件进行澄清、说明或补正的；

（11）未响应比选文件提出的其他实质性要求的。

（三）响应文件的澄清、说明或者补正

1.对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审小组可以要求申请人作必要的澄清、说明或者补正。申请人必须按照评审小组的要求在规定的时间内对问题做出澄清。

2.评审小组可要求申请人就澄清的问题作书面答复，该答复经申请人比选代表的签字认可，将作为响应文件内容的一部分。澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。澄清、说明或者补正应以不会给其他申请人造成不公平的结果为限。

3.申请人不按照要求对响应文件进行澄清、说明或者补正的，评审小组可以否决其响应。

（四）评分

1.本次评审采用综合评分法：评审小组应当根据比选文件中规定的评审标准和成交基本条件从价格、商务、技术等方面对通过初审的响应文件进行系统的评审和比较，逐项列出响应文件的全部比选偏差，对各个评审因素进行量化，为每一有效响应文件评出总分。

2.每一申请人的最终得分是所有评审小组成员评分的算术平均值（精确到小数点后2位）。然后按照申请人最终得分从高到低的顺序对申请人进行排序。

3.如评审小组认为必要，可以对申请人进行进一步的审查。审查的内容是对申请人的技术实力、申请人履行合同的能力以及有必要了解的其它问题进行进一步的审查。

4. 评审小组完成评审后，应提出书面评审报告。评审报告应当如实记载以下内容：

（1）评审活动的基本情况和数据表；

（2）评审小组成员名单；

（3）符合要求的申请人登记表；

（4）废标情况说明；

（5）经评审的申请人排序和最终得分；

（6）推荐的成交候选人名单与签订合同前要处理的事宜；

（7）澄清、说明、补正事项纪要。

5.评审报告应由评审小组全体成员签字(分项得分表及各标排名表均必须签字)。对评审结论持有异议的评审小组成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评审小组成员拒绝在评审报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评审结论。

6. 评审小组成员应当对自己的评审意见承担个人责任，若因计算错误致使自行核算的总分与分项分统计结果不符，以分项分的统计结果为准。

**三、评审工作纪律**

（一）评审小组依法开展评审活动，评审结果由评审小组独立做出，不受任何单位和个人的影响。

（二）评审小组成员接受申请人、其他利害关系人的贿赂或者获取其他不正当利益的；评审小组成员或者与评审活动有关的工作人员向他人透露对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐以及与评审有关的其他情况的，将给予警告，并取消担任评审小组成员的资格，不得再继续参加项目的评审。

（三）评审小组全体成员和评审工作人员评审期间，不得离开评审地点。

（四）评审小组成员在评审过程中擅离职守，影响评审程序正常进行，或者在评审过程中不能客观公正地履行职责的，取消担任评审小组成员的资格，不得再继续参加项目的评审。

（五）所有参加评审工作的人员，在评审期间必须认真执行以下几项保密规定:

1.在评审阶段，所有对外活动以及对有关问题的澄清，都必须由评审小组负责组织进行，严禁任何工作人员或评委擅自进行对外活动。

2.评审小组成员在个人阅评中，除与本次评审有关的交流、讨论外，不得互相联络，不得随意评论申请人，不得向其他评审小组成员施加对评审结果带有倾向性的影响。

**四、评分标准**

根据申请人最后综合得分进行排序，推荐综合得分前3名为成交候选人，确定排名第一的成交候选人为成交申请人。

## 评审表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **分内容** | | **分值** | **评标标准** |
| 评标价格 | | 10 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。  其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×10  备注：未实质性响应磋商文件的供应商的投标报价不参与报价得分的计算。 |
| 商务部分  （30分） | 投标人资质水平 | 0-5 | 1.投标人具有有效期内的ISO20000信息技术服务管理体系认证证书得1分，否则不得分。  2.投标人具有有效期内的ISO27001信息安全管理体系认证证书得1分，否则不得分。  3.投标人具有有效期内的高新技术企业认证证书得1分，否则不得分。  4.投标人具有有效期内的软件和信息服务业诚信企业证书得1分，否则不得分。  5、投标人应提供有效期内的软件企业证书，得1分，否则不得分。  注：须提供有效证书复印件并加盖投标单位公章（原件备查），否则不予认可。 |
| 知识产权 | 0-10 | 投标人须具备自主研发能力和自主知识产权，提供与本项投标内容相关的计算机软件著作权相关证书（复印件加盖公章）。主要包含且不限于以下内容：内容管理、智能搜索、网页防篡改、防SQL注入、网站群运维监控系统等，每提供一项得2分，最多得10分，不提供不得分。 |
| 安全认证 | 0-10 | 投标人具备自主安全产品和技术研发能力，内容管理系统需满足国家信息安全等级保护（三级）标准，提供有效的测评报告；（3分）  网页防篡改系统提供公安部出具的检验报告或信息安全产品销售许可证书（7分）。全部提供以上材料得10分，不满足不得分。  注：须提供复印件并加盖公章（原件备查），否则不予认可。 |
| 同类产品业绩 | 0-5 | 投标人提供2020年1月1日至今签署的同类产品业绩，以合同签订时间为准，要求签订的合同首页、合同金额所在页、签字盖章页及相关合同证明页复印件作为证明；每项业绩1分，满分为5分。  注：上述内容提及的合同业绩仅指投标人自身的合同业绩，即合同中的乙方必须与投标人的名称完全一致，转包或分包合同无效。业绩不可重复计分。 |
| 技术部分  （60分） | 技术指标响应 | 0-30 | 根据第一章项目概况中“建设要求”、“建设内容”，第二章技术要求进行评审，全部满足招标文件的要求得30分；根据技术指标的重要性打分，每一项“#”号指标负偏离扣3分，每一项其它一般指标负偏离扣1分，扣完为止。  注：“#”号为重要指标，投标人请务必按照各项技术要求在技术参数及偏离表中如实详细填列。 |
| 实施方案 | 0-10 | 1.方案的科学性、先进性、产品兼容性、延续性等。系统部署实施方案,关键技术点的应对或改进措施，是否充分考虑用户的日常用途和需求，建设规范是否符合国家、行业和本地相关标准；  2.服务团队配置、行业实施经验；  3.项目实施的详细进度计划与项目管理措施。  针对投标人上述3项要求应答按下列标准进行评审：  （1）投标方案与本项目需求的吻合程度、方案针对性、可操作性、针对性强，团队专业，人员充足，得10分；  （2）投标方案与本项目需求的吻合程度较好、方案针对性、可操作性、针对性基本符合要求，团队人员合理的得6分；  （3）方案一般，内容表述基本清晰，有一定针对性，基本可行，团队能力一般得4分；  （4）设计方案简单、内容表述不清晰，针对性较差，可操作性较差2分；  （5）上述应答有缺项或者未应答的得0分。 |
| 培训方案 | 0-10 | 投标人应针对本项目提供关于培训内容、时间计划安排等的培训方案。  培训方案有详细、合理、可行的培训内容、时间计划安排，得10分；  培训计划合理性、可行性一般，培训课程安排基本完整得6分；  培训计划合理性、可行性较差，培训课程安排不完整得2分；  未提供得0分。 |
| 售后服务方案 | 0-10 | 对投标人提供的售后服务方案的完整性、合理性进行评审，包括技术服务的能力、服务团队、人员配置、可行性、故障响应时间、人员培训等。  方案的完整性、合理性强、快速的售后服务响应得10分；  方案的完整性、合理性距需求还有差距得5分；  方案的完整性、合理性较差得1分；  未提供得0分。 |
| 总计 | | 100 | |