**中国音乐学院**

**校庆专项-校友服务线上平台采购项目**

**比选文件**

**采购人： 中国音乐学院**

**采购编号：20231081**

**2023年** 12 **月**

 **目 录**

[**第一章 比选内容及标准 4**](#_Toc12413)

[**第二章 比选方式和标准 14**](#_Toc12554)

[**第三章 比选程序 16**](#_Toc17502)

[**第四章 参选文件格式 17**](#_Toc897)

[**第五章 合同格式 26**](#_Toc31314)

**中国音乐学院校庆专项-校友服务线上平台采购项目**

**比选邀请**

现中国音乐学院校庆专项-校友服务线上平台项目进行比选，邀请符合资格条件的服务商/供应商参加该项目的比选。

1、比选人名称： 中国音乐学院网络信息中心 部门

比选人地址：北京市朝阳区安翔路1号

联系方式：64887422

2、项目名称： 校庆专项-校友服务线上平台

3、比选内容：校友服务线上平台

4、比选预算金额：人民币29.7万元

5、服务商/供应商资格必须符合下列要求：

（1）在中华人民共和国境内注册的、具有独立承担民事责任的能力的供应商；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（4）近三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（5）本项目不接受联合体参加比选；

（6）通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“天眼查”网站（www.tianyancha.com）查询信用记录（截止时间点为响应截止时间），被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，没有资格参加本项目的比选活动；

（7）法律、行政法规规定的其他条件。

6、获取比选文件时间： 2023 年 12月1日至2023 年12月 5 日。

7、获取比选文件方式：

 中国音乐学院网络信息中心网站下载：http://wlzx.ccmusic.edu.cn

 电话：64887422 联系人：肖老师

8、响应文件递交截止时间： 2023年 12月 5日上午11时(北京时间)。逾期递交的响应文件恕不接受。

9、响应文件递交地点：中国音乐学院 地址：北京市朝阳区安翔路1号

 电话：64887422 联系人：肖老师

10、开标时间：依据学校总体工作安排确定具体时间。

开标地点： 中国音乐学院 地  址：北京市朝阳区安翔路1号

# 第一章 比选内容及标准

## 第一节 采购需求

|  |
| --- |
| **一、智能校友数据库** |
| ＊信息安全 | 系统完全本地化部署，将所有数据存放在学校服务器上；库网分离结构，确保数据安全。 |
| **序号** | **模块** | **子模块功能** | **说明** |
| 1 | 校友信息管理 | ＊校友档案 | 包括基础信息、教育信息、工作信息、所属团体、捐助信息在内的综合信息，可以对校友进行分级，不同级别的校友用不同颜色表示；校友数据可以手动输入，表格导入。 |
| 校友导入 | 可支持不同类型excel表格校友数据信息直接导入，包括字段的模糊导入，智能校正。 |
| ＊数据整合清洗 | 对导入的多来源数据、同名校友信息，可以多条件整合。分为已处理数据，及未处理数据，区分标识。对同名信息处理手段便捷而多样化,分为修改，补充，代替，删除，确定等功能。 |
| 2 | 校友会管理 | 校友会列表 | 包括所有校友分会的名称，类型，及重要成员：会长，副会长，理事长，财务长，监事长等。支持校友会信息的批量导入，导出。 |
| 校友会成员 | 包含每个校友会的成员的详细信息。支持成员信息的批量导出，导入。 |
| 3 | 工作平台 | 群发邮件＋短信 | 根据自定义邮件组，邮件模版，定时发送邮件／短信，如校庆信息，生日祝福。与学校短信平台无缝对接。 |
| 电子档案 | 按文件主题归档，方便保存相关资料以便查看使用。 |
| 4 | 权限管理 | 多权限管理 | 分为校友总会，校友分会，院系管理，基金管理等角色，每个角色赋予不同的管理权限。 |
| 5 | 日志 | 系统日志 | 对数据库的操作完整记录，为事故责任分析提供依据。 |
| **二、校友社交服务平台（小程序）** |
| **序号** | **功能** | **分项** | **说明** |
| 1 | 首页 | 信息聚合页 | 可直接看到校友会设定的热门banner（新闻，活动，服务，捐助等），平台推荐的以上分类信息，及推荐的校友分会。 |
| 2 | 校庆动态 | 宣传展示 | 包括学校校庆动态，新闻；杰出校友的宣传等。 |
| 3 | 注册 | ＊校友认证 | 系统支持人脸识别，通过绑定身份证，活体扫描，智能审核认证；预留手动注册智能审核认证，校友只需要填写真实姓名和手机号码，其余信息点选即可，匹配基础数据自动审核通过。流程简洁高效，智能合理。 |
| 4 | 活动 | **#**活动管理 | 可设置不同类型活动；标签分类显示；自定义活动权限和可见范围；支持线上缴费、可设置分组活动；自定义报名表单；在线报名，扫码签到、生成活动二维码等。 |
| 5 | 老照片 | ＊校友怀旧 | 校友共同建立主题相册，相册以瀑布流方式显示，并有评论及点赞功能。 |
| 6 | 捐赠 | 捐赠展示 | 展示和宣传学校项目基金，方便校友进行捐赠。 |
| 7 | 值年返校 | 值年返校 | 线上完成值年返校的全部流程，支持按班级返校，按专业返校等。 |
| 8 | 校友卡 | ＊校友卡 | 在线申请领取校友卡，办理电子校友卡及实物校友卡；支持一键打印等。出示电子校友卡作为入校凭证。 |
| 9 | 积分系统 | ＊积分换礼 | 内嵌完整的积分体系，包括积分生成，积分兑换，积分记录；注册、参加活动、邀请校友、完善信息、捐赠等都可获得相应积分。积分可以兑换校友产品及优惠。 |
| 10 | 校友福利 | ＊优惠券 | 校友可以在线积分兑换校友福利券， 如：演出电子票、校友企业优惠券、餐券等其他福利。 |
| 11 | 校友通讯 | ＊校友会 | 可按照院系、地方、海外、行业、兴趣爱好等分类显示；在线申请加入组织，查看组织详情，组织发布的分会活动以及组织成员。 |
| ＊校友 | 包括全部平台注册校友，可按照同城、同行、同院、同级进行搜索查看范围内的校友；校友之间可以查看对方信息。 |
| 12 | 校友企业 | 企业联盟 | 宣传校友企业，推广产品及校友招聘。 |
| 13 | 慢信 | ＊语音传情 | 毕业季校友上传语音祝福，可设置多年后收听。 |
| 14 | 电子名片 | ＊名片交换 | 校友在平台搜索到需要联系的同学，可在线进行名片交换，交换时可自定义名片内容。 |
| 15 | 消息服务 | 活动消息 | 对接学校短信平台包括校方活动邀请函，校友活动邀请通知。 |
| 服务通知 | 包括平台服务，校友服务通知。 |
| 16 | 个人设置 | 个人信息 | 可修改，完善个人信息。 |
| 我的积分 | 自己的积分体系。 |
| 我的优惠劵 | 包含用于校友合作企业的优惠劵，及优惠劵兑换。 |
| 邀请校友 | 通过微信，QQ，短信的形式传播平台，邀请校友参与。 |
| 隐私设置 | 完备的个人隐私设置，开／关。 |
| **三、系统集成** |
| 1 | 数据对接 | 数据集成 | 校友卡库通过中间表的方式对接学校数据中台，与全校数据打通。 |

## 第二节 参加比选的基本要求

1. **内容**

参选文件应包括但不仅限于《第四章 参选文件格式》的细化、量化、可行的应答。

1. **格式**

（一）参选文件提供1正2副，并提供一份完整电子版文件；

（二）参选文件的正本必须用不褪色的墨水填写或打印，并注明“正本”、“副本”字样，副本可以是正本的复印件，但必须清楚整洁。参选文件正本与副本如有不一致，以正本为准。

参选文件因表达不清晰所引起的后果由参选方负责；

（三）将参选文件正本、副本及、参选文件电子版本分开密封装在单独的信封中，并且在信封上标明“正本”、“副本”、“参选文件电子版”字样。

1. 编写参选文件注意事项

参选方应认真阅读比选文件所有事项、条款和技术规范、格式（第四章规定的相应文件编写格式）等。如参选方没有按照比选文件要求提交全部资料或者没有对比选文件在各方面都做出实质响应及不符合格式要求，可能导致其参选文件无效。

1. 参选文件的澄清、修改和撤回

（一）参选文件若数字大写与小写不一致时，则以大写为准。

（二）参选方在比选会召开之前，可以修改其参选文件，但必须在规定的比选截止日期前将修改的参选文件与书面通知递交到比选机构。

（三）在参选截止期之后，参选方不得对其参选文件做任何修改。

# 第二章 比选方式和标准

## 第一节 比选方法

1. **比选原则**

本次比选将严格遵守公正、公平、公开和诚实守信的原则。

1. **比选工作小组**

（一）比选工作小组人数为3人及以上单数；由学校在开标前1日组建评审工作小组。

（二）比选工作小组将根据相关法律法规及本比选文件的规定，分别根据各参选方参选文件进行综合评分。

1. **分数计算方法和定选排名**

（一）比选工作小组根据评分标准对照各参选人的参选文件内容进行评分；

（二）计分方法：将各参选单位的得分合计后取平均值，即为该参选单位的最终得分；

（三）比选工作小组依据比选程序和办法以及最终比选结果进行综合评审，按最终得分高低进行排序，若最终得分有相同者，以人员配备及业绩得分高者为优先。

（四）综合评分最高者为第一中标候选人。

## 第二节 评分标准（总分100分）

**评分标准如下：**

1. 评审方法：采用综合评分法，满分为100分。
2. 具体评审标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审因素 | 评分标准说明 | 最高得分 |
| 1 | 价格分 | 本项目价格权重为：20分投标人报价得分的计算采用低价优先法，按如下公式进行计算：投标人报价得分=（满足招标文件要求且投标价格最低的投标人评标价/投标人评标价）×价格权重 | 20 |
| 2 | 类似项目业绩 | 投标人具有类似项目业绩，每有1个得1分，最多得10分。注：业绩文件签署时间须为自2020年1月1日至今本市校友信息化系统建设服务案例，须提供合同复印件并加盖本单位公章为有效证明文件。不符合上述要求或未按要求提供有效证明文件的业绩在评审时将不予承认，得 0分。 | 10 |
| 3 | 资质证书 | 1、投标人供应商具有有效期内的质量体系认证证书，提供得1分，不提供得0分。2、投标人具有校友数据库软件著作权登记证书、校友服务平台软件著作权登记证书,每提供1个得2分，最多得4分，不提供得0分。 | 5 |
| 4 | 技术响应/指标 | 投标文件须对招标文件项目需求的响应程度。1）完全满足的得15分；2）＊条款每有一项负偏离扣1分；3）**#**条款每有一项负偏离扣6分。 | 15 |
| 5 | 实施方案 | 方案设计合理，人员配备及安排合理；建设进度计划及保证措施合理；安装调试程序合理，措施得当；质量保证措施合理；安全文明施工措施合理的，内容合理方案细化计5分；内容较合理方案较细化计2分；内容合理性和方案细化度一般计1分，差计0分。 | 5 |
| 6 | 售后服务 | 售后服务流程，人员配备合理，确保系统正常运行，响应方案经济合理、内容合理方案细化计5分；内容较合理方案较细化计2分；内容合理性和方案细化度一般计1分，差计0分。 | 5 |
| 7 | 培训计划 | 根据所提出的培训计划，目标和培训内容，以及保证培训成效措施分档计分；内容合理方案细化计5分，内容较合理方案较细化计2分，内容合理性和方案细化度一般计1分，未提供得0分计0分。 | 5 |
| 8 | 应急预案 | 应急响应现场服务，要求在本地具备自有售后服务机构，设有专职服务人员，提供工商注册资料、地址和人员社保信息。满足得5分，不满足得0分。 | 5 |
| 9 | **功能演示** | **需使用真实系统进行演示，每完全满足一个功能项可得6分，要求录制演示视频，并与参选文件电子版一起提交。**1. 校友档案演示：

包括基础信息、教育信息、工作信息、个人信息、捐助信息，相关资料，互动信息在内的综合信息，按类分标签显示。可以对校友进行数据分级管理，不同级别的校友按照不同颜色显示。对于同名校友信息,可以多条件整合。对同名校友信息处理操作便捷，通过拖拽同名校友，即可实现数据整合。全部满足该项得6分，部分满足或不满足该项得0分。1. 校友活动设置演示：

可设置不同类型活动，实现智能化报名表单设置，逻辑跳转,可根据活动日期，时间及场所综合交叉控制活动参加人数。全部满足该项得6分，部分满足或不满足该项得0分。3、校友平台运营工具演示:校方运营老师输入感兴趣的关键词，平台自动推送相关运营文案，并可自动输出以本校为主体的相关文案草稿。全部满足该项得6分，部分满足或不满足该项得0分。4、校友可以互发慢信，同学发送一段语音，接收者在若干年后收到。全部满足该项目得6分，部分满足或者不满足该项目得0分。5、校友企业演示：宣传校友企业，推广产品及校友招聘，系统智能推荐符合要求的相关求职校友，校友企业可在管理端邀约校友，校友也可以在线主动向企业投递投递简历，完成校友招聘。全部满足该项得6分，部分满足或不满足该项得0分。 | 30 |

# 第三章 比选程序

**一、比选程序**

1．参选公司递交参选文件

2．比选工作小组成员对各参选文件进行资格性审查、符合性审查；

3．比选工作小组成员查阅比选文件、参选文件；

4．进行比选：

（1）比选工作小组人员现场讨论、打分；

（2）进行分数汇总；

（3）按均值从高到低排序。

（4）按总分评出排名第一为拟选用公司。

5．在比选中，出现下列情形之一的，应予作废：

（1）符合专业条件的参选方或者对比选文件实质响应的参选方不足三家的（文件有特殊要求的除外）；

（2）出现影响比选公正的违法、违规行为的；

8．参选文件属下列情况之一的，应当在资格性、符合性检查时按照无效比选处理：

（1）参选方有违法违纪行为，或在过去三年中有重大的质量、信誉等问题；

（2）参选文件中提供虚假或失实资料的。

（3）参选文件没有对比选文件作出实质性响应的。

（4）未按比选文件要求提供资格证明文件的。

# 第四章 参选文件格式

**1、报价函**

项目名称：

报价单位：人民币 元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务/货物名称 | 报价 | 服务/交货地点 | 服务/交货期限 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 总价 | 大写：小写： |

参选人名称（加盖单位公章）：

日 期： 年 月 日

**2、分项报价一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 服务内容/规格型号 | 数量 | 单价 | 总价 |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |
| 6. |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |
|  | 总计 |  |

参选人名称（加盖单位公章）：

日 期： 年 月 日

**3、法定代表人身份证明书**

（法定代表人姓名）系（投标人全称）的法定代表人。

特此证明

法定代表人身份证复印件

（正面）

法定代表人身份证复印件

（反面）

参选人： （盖章）

日期： 年 月 日

**4、法定代表人授权委托书**

（如法定代表人作为代表参加与投标的，则不需要出具本授权书）

本人作为 （公司名称）的法定代表人，在此授权我公司的 （姓名） ，其身份证： ，作为我的合法的授权代表，以我的名义并代表我公司全权处理 本项目的比选，处理一切与之有关的事务。

本授权书期限一年，在此授权范围和期限内，被授权人所实施的行为具有法律效力，授权人予以认可。

授权代表无权转让委托权，特此委托。

身份证号码：

职务：

参选人： （盖章）

法定代表人： （签字或盖章）

授权委托日期： 年 月 日

被授权人身份证复印件

（正面）

被授权人身份证复印件

（反面）

## 5、近三年完成的类似项目业绩

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **用户名称** | **合同金额** | **备注** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

参选人名称（加盖单位公章）：

日 期： 年 月 日

## 6、技术方案（格式自拟）

## 7、服务方案（格式自拟）

**8、资格证明文件**

8-1. 三证合一的营业执照复印件加盖公章；

8-2.承诺书（加盖本单位公章）。

我公司对本项目作出如下承诺：

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | 本单位成立以来，一直按照国家和地方有关规定，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 |
| 2 | 本单位成立以来，一直按照国家和地方有关规定，依法缴纳社会保障资金具有良好记录。 |
| 3 | 本单位成立以来，一直按照国家和地方有关规定，依法缴纳税收具有良好记录。 |
| 4 | 我公司在近三年内，在经营活动中没有重大违法记录（因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。 |
| 5 | 我公司无违法违纪行为，在过去三年中无重大的质量、信誉等问题。 |
| 6 | 参选文件中未提供虚假或失实资料。 |

特此承诺。

参选人名称（加盖单位公章）：

日 期： 年 月 日

**9、比选文件要求的和参选人认为必要提供的其他文件**

# 第五章 合同格式

**采购合同书**

 (甲方) 　 (项目名称)中所需 　　　　　　　(服务名称)经 以　　　　　　 号比选文件在邀请的3家供应商中比选。经比选小组评定， 　　　　　 (乙方)为成交供应商。买、卖双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

**1、合同文件**

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

a. 本合同书

b. 成交通知书

c. 协议

d. 响应文件 (含澄清文件)

e. 比选文件 (含比选文件补充通知)

**2、服务内容**

本合同服务：

**3、合同总价（按照实际结算）**

本合同总价为 　　 元人民币。

**4、付款方式**

本合同的付款方式为：

**5、本合同服务/货物的实施/交货时间及实施/交货地点**

实施/交货时间：

实施/交货地点：

**6、合同的生效**

本合同经双方全权代表签署、加盖单位公章后生效。

买　方： 卖　方：

名　称：(公章)　　　　　　　　　名　称：(公章)

年　月　日　　　　　　　　　　　年　月　日

法定代表人或授权代表(签字)： 法定代表人或授权代表(签字)：

地　　址： 地　　址：

邮政编码： 邮政编码：

电　　话： 电　　话：

开户银行： 开户银行：

帐　　号： 帐　　号：

（按实际签订合同为准）

# 合同一般条款

**1、定义**

本合同下列术语应解释为：

1.1 “合同”系指甲乙双方签署的、合同格式中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

1.2 “合同总价”系指根据合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价格。

 1.3.1 “服务”系指根据合同规定乙方承担的有关服务，如合同中规定乙方应承担的其它义务。

1.3.2 “货物”系指乙方根据合同约定须向甲方提供的一切设备、机械、仪表、备件，包括工具、手册等其它相关资料。

1.4“甲方”系指在合同资料表中指明的购买服务的单位。

1.5 “乙方”系指在合同资料表中指明的提供本合同项下服务和货物的公司或其它实体。

1.6 “项目现场”指的是：采购人指定地点。

**2、服务期限**

 2.1 服务期限：在“合同特殊条款”中有规定。

**3、标准**

3.1本合同下交付的服务应符合国内有关机构的发布的最新版本的技术标准或相关文件规定。

3.2 计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

**4、付款**

4.1本合同项下的付款方法和条件在“合同特殊条款”中有规定。

**5、价格**

 5.1 合同总价 人民币 元。

**6、服务质量保证**

6.1 乙方应提供优质服务，保证服务质量，且不能低于合同规定的范围和种类。甲方将定期或不定期的对乙方提供的服务实行动态跟踪、检查。

6.2乙方在收到甲方或使用单位关于服务质量问题，应按照比选文件的服务要求响应时间迅速查处并答复。

6.3如果乙方在收到通知三天后没有弥补缺陷，甲方或使用单位可采取必要的补救措施，但风险和费用将由乙方承担。

**7、转让**

7.1除甲方书面同意外，乙方不得将自己应履行的全部或部分合同义务转给第三方。

**8、乙方履约延误**

8.1 乙方应按照比选文件中规定的时间内提供服务。

8.2 在履行合同过程中，如果乙方遇到妨碍按时提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的时间和原因通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意推迟提供服务时间以及是否收取误期赔偿费。延期应通过修改合同的方式由双方认可。

8.3 除了合同条款第10条的情况外，除非拖延是根据合同条款第8.2条的规定取得同意而不收取误期赔偿费之外，乙方不能按合同规定时间准时提供服务，将按合同条款第8条的规定被收取误期赔偿费。

**9、误期赔偿费**

9.1 除了本合同第10条所规定的不可抗力事故外，如果乙方不能按合同规定时间准时提供服务，甲方在不影响合同项下的其它补救措施的情况下, 可从合同价款中扣除误期赔偿费。每延误一天的赔偿费按迟交服务或未提供服务的服务费用的0.5%计收。误期赔偿费的最高限额为合同总价的5%。一旦达到误期赔偿费的最高限额，甲方有权无需乙方同意终止合同。

**10、不可抗力**

10.1 签约双方任何一方由于不可抗力事件的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予延长，其延长的期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指买卖双方在缔结合同时所不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如主管部门对项目的政策或技术要求发生变化，或发生战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

10.2 受影响一方应在不可抗力事件发生后尽快用书面形式通知对方，并于不可抗力事件发生后十四（14）天内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事件的影响持续一百二十天（120）天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

10.3 因合同一方迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除迟延履行方的相应责任。

**11、税和关税（如适用）**

11.1 中国政府根据现行税法对甲方征收的与本合同有关的一切税费均应由甲方负担。

11.2 中国政府根据中国现行税法对乙方征收的与本合同有关的一切税费由乙方负担。

**12、争议的解决**

12.1合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方友好协商解决。如果友

好协商不能解决，任何一方当事人可以向甲方所在地人民法院提起诉讼。

12.2 在诉讼期间，除正在进行诉讼的部分外，本合同其他部分应继续执行。

**13、 违约终止合同**

13.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方

可向乙方发出书面违约通知书，提出终止部分或全部合同：

13.1.1 如果乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供部

分或全部服务；

13.1.2 如果乙方未能履行合同规定的其它任何义务。

13.2 如果甲方根据上述第13.1条的规定，终止了全部或部分合同，甲方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交服务类似的服务，乙方应对购买类似服务所超出的那部分费用负责。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

**14、 破产终止合同**

14.1 如果乙方破产或无清偿能力，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方，终止合同而不给乙方补偿，该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权力。

**15、合同修改**

15.1 任何对合同条件的变更或修改均须双方签订书面的修改书。

**16、通知**

16.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面或电传/传真/电报的方式发送，而另一方应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

**17、计量单位**

17.1 除技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。

**18、适用法律**

18.1 本合同按照中国法律进行解释。

**19、履约保证金（如适用）**

19.1 本合同乙方应按照合同特殊条款的约定向甲方提交履约保证金。

19.2　　履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行其合同义务而蒙受的损失。

19.3　　履约保证金应使用本合同货币，按下述方式之一提交：

1) 甲方可接受的在中华人民共和国注册和营业的银行，按比选文件提供的保函格式，或其他甲方可接受的格式。

2) 支票、汇票、本票、网上银行支付、金融机构或担保机构出具的保函等非现金形式。

19.4　　如果乙方未能按合同规定履行其义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。项目结束且评估合格后30日内，如果乙方提供服务没有质量问题，或发生质量问题已经得到乙方妥善解决，满足合同要求的，甲方将把履约保证金无息退还乙方。

**20、 合同生效及其它**

20.1 本合同应在双方签字并加盖双方公章后生效。

20.2 下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等效力：

1）服务范围及价格表；

2）服务要求及其他要求；

3）比选文件、响应文件、成交通知书。

**合同特殊条款**

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。

一、定义

1．甲方：系指与成交供应商签署合同的单位。

本合同甲方系指：中国音乐学院。

2．乙方：系指根据合同约定提供相关服务的成交供应商。

本合同乙方指：

3．“合同”系指甲乙双方签署的、合同格式中载明的甲乙双方所达成的协议， 包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。

4．“合同价”系指根据财政最终审定及拨付金额，乙方在完全履行合同义务后甲方应付给乙方的价格。

二、主要服务内容：

三、本合同项下的服务期限为：自签订合同之日起 年。

四、付款条件：